



Compte-rendu du Forum franco-coréen des collectivités – 3^e édition

Du 18 au 23 juin 2025 - France

Remerciements

Cités Unies France remercie chaleureusement l'ensemble des participants français et coréens, ainsi que l'ensemble des organisateurs, intervenants, collectivités françaises accueillantes et la Governors Association of Republic of Korea (GAROK) pour cette coordination efficace. Cette dernière aura permis non seulement des échanges bénéfiques à nos deux pays en matière d'attractivité territoriale, mais aussi de montrer à la délégation sud-coréenne des cas concrets d'utilisation ou réutilisation de sites patrimoniaux français.

Contexte

Coorganisés par Cités Unies France et la GAROK, avec le support des Ambassades et de la DCTCIV, les Forums franco-coréen des collectivités découlent du « **Tour franco-coréen 2021-2022 des initiatives locales** » achevé lors du Congrès Mondial de CGLU à Daejeon en octobre 2022, et à son inscription dans la feuille de route du groupe-pays République de Corée.

Ils ont vocation à se renouveler tous les ans ou deux ans, en alternant les visites entre la France et la République de Corée.

Le Forum 2025 s'inscrit ainsi dans la continuité du **Forum franco-coréen** ayant eu lieu en France en **juin 2023**, sur le thème « [Innovation et attractivité du territoire, Échanges pour une Très Grande Vitalité Franco-Coréenne \(TGV-FC\)](#) », et à celui de **septembre 2024** à Séoul sur les « **Nouvelles technologies au service des collectivités** » ainsi que « **l'Attractivité culturelle et touristique** ».

Le **Forum franco-coréen des collectivités 2025** s'est tenu cette année du 18 au 23 juin, passant par Issy-les-Moulineaux, Paris, Dijon puis Montpellier, et suivant le thème « **Le Patrimoine au service de l'attractivité territoriale** ». Cette année, la délégation coréenne était composée des collectivités suivantes : métropoles de Busan et de Daegu, provinces de Gyeonggi, Gyeongsanbuk, et de Gyeongsangnam, et villes de Yongin, Changwon, Pyeongtaek, Chuncheon, Cheonan, Geoje et de Shinangun.

Les discussions approfondies et les visites thématiques organisées tout au long du Forum ont joué un rôle essentiel dans le renforcement et la continuité de la dynamique engagée au sein de la coopération franco-coréenne, favorisant un dialogue constructif et un partage d'expertises entre les deux parties.

Les réseaux sociaux de Cités Unies France

Le site web : <https://cites-unies-france.org/-Republique-de-Coree->

Le LinkedIn de Cités unies France : Cités Unies France – Officiel

Le compte X : @CitesUniesFR

TABLE DES MATIERES

RÉSUMÉ DU PROGRAMME

LE SÉMINAIRE FRANCO-CORÉEN

LES VISITES THÉMATIQUES

CONCLUSION

Résumé du programme

Lieu	Date	Objectif principal et enseignements clés
Industries et patrimoine d'Issy-les-Moulineaux 	18 juin	Observation des projets de remodelage industriel et patrimonial. La conservation ne suffit pas ; il faut « re fonctionnaliser » les sites (universités, hôtels, musées) afin de créer de la valeur sociale, économique et culturelle. Exemples de PPP : Le Vaisseau (bâtiment privé reconverti en université), le Domaine de la Reine Margot (château transformé en hôtel 5 étoiles), le Musée de la carte à jouer (ancienne forteresse devenue musée interactif).
Alentours de Notre Dame et Musée des Égouts de Paris 	19 juin	Projet de réaménagement visant à améliorer la visibilité du monument, à désengorger le trafic et à offrir des espaces verts et culturels complémentaires. Favoriser la marche et le séjour plutôt que la circulation automobile ; concevoir des lieux polyvalents où administration, culture, tourisme et écologie cohabitent. Augmentation des espaces verts, plantation d'arbres, revêtements perméables et systèmes de refroidissement passifs (film d'étanchéité de < 2 mm) pour atténuer les îlots de chaleur Découverte du système d'assainissement parisien, son histoire et son rôle éducatif.
Grand Palais (Paris)	19 juin	Étude de la reconversion d'un bâtiment des Jeux Olympiques 2024 en salle de sport, exposition et espace public.
CIGV de Dijon (Centre International Gastronomique et Viticole) 	20 juin	Analyse d'un projet de revitalisation d'un site hospitalier en hub gastronomique et viticole, incluant la participation d'un stand coréen (produits, démonstrations, K-pop). Le modèle dijonnais montre comment la reconversion d'un site hospitalier en centre gastronomique crée emplois, attire le tourisme et renforce la marque territoriale.
Visite de vignobles en Bourgogne	21 juin	Rencontre avec les producteurs locaux, échange sur la valorisation du terroir et le tourisme œnologique.

Lieu	Date	Objectif principal et enseignements clés
Séminaire (jeunesse) à Montpellier 	23 juin	Discussion sur les politiques « ville jeune », mobilité, logement et innovation. Mise en place d'une gratuité graduelle (jeunes → seniors → tous les citoyens) couplée à une taxe mobilité payée par les entreprises, garantissant la viabilité financière du transport public. Logements dédiés, transports gratuits, incubateurs d'entreprise, événements culturels : un cadre propice à la rétention des jeunes diplômés.
BIC (Business Innovation Center) – Montpellier Méditerranée Métropole 	23 juin	Visite du centre d'incubation, échange sur le soutien aux start-ups et le financement via la « taxe mobilité ». Plus de 1 000 entreprises accompagnées, 20 000 emplois créés, taux de survie de 80 % sur 5 ans ; modèle de coopération entre collectivités, universités et secteur privé
Soirée culturelle coréenne à Montpellier	23 juin	Concerts, buffet coréen, dialogue avec les associations locales.

Le séminaire franco-coréen

Jeudi 26 septembre 2024 (9h30 – 12h10, heure de Paris)

En présentiel à l'hôtel Courtyard by Marriott

Animation par Hyoung Jin KIM, Manager en chef de GAROK France & Magali COMBE, Chargée de mission Asie à Cités Unies France

I) Discours officiels d'ouverture

1. André SANTINI, Maire d'Issy-les-Moulineaux

Monsieur Santini a rappelé que la ville est jumelée avec le district de Guro à Séoul depuis 2005-2006, constituant un modèle de coopération franco-coréenne. En tant que présidente du groupe-pays Corée de CUF, il a souhaité que la ville d'Issy-les-Moulineaux ait des échanges approfondis sur la valorisation du patrimoine local avec sa collectivité jumelle.

2. Seung-Hyun MOON, Ambassadeur de la République de Corée en France

Monsieur Moon a félicité l'initiative de ce Forum et a souligné que 2026 marquera le 140^e anniversaire des relations diplomatiques entre la Corée et la France ainsi que le 10^e anniversaire du groupe-pays Corée de CUF. Il espère que le programme de la semaine sera riche et porteur de sens.

3. Youn Ho DOH, Secrétaire adjoint de la GAROK

Monsieur HO a rappelé que, dix ans après la première visite de la GAROK en France, les échanges se sont fortement consolidés. Il s'attend à ce que les politiques de revalorisation du patrimoine contribuent à renforcer la compétitivité régionale et à créer de nouvelles opportunités de coopération.

4. Marguerite BERNARD, Chargée de mission Asie à la Délégation pour les Collectivités Territoriales et la Société Civile

Madame Bernard a exprimé l'espoir que le séminaire renforce la confiance et la coopération entre les collectivités des deux pays. Elle a également assuré que le ministère français des Affaires étrangères continuera à soutenir activement les projets conjoints franco-coréens.

5. Virginie ROUQUETTE, Directrice de Cités Unies France

Madame Rouquette a souligné que le séminaire confirme plus d'une décennie de collaboration locale et que le CUF soutiendra les projets d'innovation patrimoniale et les partenariats entre administrations locales françaises et coréennes.

II) Interventions des collectivités en focus

Collectivité	Points forts présentés
Changwon	Réinterprétation moderne du patrimoine industriel et culturel (ex. Changwon Plaza, parc Yeongji, festival des chrysanthèmes de Masan, festival naval de Jinhae). Fusion de technologie, design et participation citoyenne.
Yongin	Infrastructure high-tech (ceinture semi-conductrice, transport intelligent, services IA/VR). Utilisation du patrimoine (temples, maisons anciennes, architecture moderne) pour des projets éducatifs et touristiques renforçant l'identité locale.
Tours	Site classé UNESCO, ville gastronomique internationale ; transformation du patrimoine en moteur économique via festivals, tourisme durable et projets d'éco-mobilité.
Clermont-Ferrand	Partenariat avec les villes coréennes Naju et Andong ; réseau d'échanges dans l'éducation, l'agriculture et la culture. Participation au réseau des villes Michelin et aux congrès mondiaux des villes humaines.
Gyeongsang-buk-do	Conservation des villages traditionnels Hahoe et Yangdong (patrimoine UNESCO) ; intégration du métavers, AR et autres technologies numériques pour développer le tourisme mondial.
Pyeongtaek	Ville technologique axée sur les semi-conducteurs, l'hydrogène et les véhicules du futur ; coopération militaire avec les forces américaines ; projets de mondialisation du folk-art (Pyeongtaek Nongak) et du centre artistique.
Cheonan	Héritage des mouvements d'indépendance (Yu Gwan-sun, Lee Dong-nyeong) ; activation du musée commémoratif et du parc d'exposition K-Culture Expo, liaison avec la culture pop contemporaine.
Geoje	Transition d'un pôle de construction navale à une ville culturelle et touristique ; reconversion du site du camp de prisonniers de guerre, développement du tourisme maritime et du corridor littoral.
Paris	Projet de réaménagement autour de Notre-Dame (budget 50 M €) : création d'espaces verts, revégétalisation, revêtement perméable, réaffectation du parking souterrain en librairie, café, boutique et espaces patrimoniaux.

III) Clôture du séminaire

1. Eui Sik UHM, Directeur de GAROK France

Monsieur Uhm a déclaré que le séminaire était une occasion précieuse d'élargir le partage de politiques et de renforcer la compréhension mutuelle. Les exemples présentés ont montré comment le patrimoine peut être réinventé pour répondre aux besoins contemporains.

2. Caroline MILLAN, Conseillère municipale déléguée au Tourisme, aux Relations internationales et à la Communication d'Issy-les-Moulineaux

Madame Millan a remercié les participants et a invité la délégation coréenne à visiter le campus de la faculté de droit de Lille, le domaine de la Reine Margot et d'autres sites exemplaires de réutilisation patrimoniale de la ville.



Les visites thématiques

Thèmes	Enseignements clés
Réinterprétation du patrimoine	La conservation ne suffit pas ; il faut « re-fonctionnaliser » les sites (universités, hôtels, musées) afin de créer de la valeur sociale, économique et culturelle.
Conception multimodale des espaces publics	Favoriser la marche et le séjour plutôt que la circulation automobile ; concevoir des lieux polyvalents où administration, culture, tourisme et écologie cohabitent.
Résilience climatique urbaine	Augmentation des espaces verts, plantation d'arbres, revêtements perméables et systèmes de refroidissement passifs (film d'étanchéité de < 2 mm) pour atténuer les îlots de chaleur.
Partenariats public-privé (PPP)	Exemples : Le Vaisseau (bâtiment privé reconverti en université), Domaine de la Reine Margot (château transformé en hôtel 5 étoiles), Musée de la carte à jouer (ancienne forteresse devenue musée interactif).
Mobilité gratuite progressive	Mise en place d'une gratuité graduelle (jeunes → seniors → tous les citoyens) couplée à une taxe mobilité payée par les entreprises, garantissant la viabilité financière du transport public.
Valorisation culinaire comme levier économique	Le modèle dijonnais montre comment la reconversion d'un site hospitalier en centre gastronomique crée emplois, attire le tourisme et renforce la marque territoriale.
Stratégie jeunesse à Montpellier	Logements dédiés, transports gratuits, incubateurs d'entreprise, événements culturels : un cadre propice à la rétention des jeunes diplômés.
Incubation et innovation (BIC)	Plus de 1 000 entreprises accompagnées, 20 000 emplois créés, taux de survie de 80 % sur 5 ans ; modèle de coopération entre collectivités, universités et secteur privé.
Soirée culturelle coréenne à Montpellier	Dialogue avec les associations locales, concerts, buffet puis spectacle coréen à l'Opéra Orchestre national Montpellier Occitanie

Conclusion

1) Le patrimoine devient un vecteur d'innovation : chaque ville étudiée montre comment des bâtiments historiques ou industriels peuvent être transformés en pôles d'attraction – universités, hôtels, espaces culturels –, tout en préservant leur identité.

2) La coopération décentralisée franco-coréenne se traduit par des échanges de bonnes pratiques, des visites de terrain et la mise en place de projets conjoints. Exemples : programmes éducatifs, festivals culinaires, échanges d'étudiants, etc.

3) Les politiques publiques doivent intégrer la durabilité environnementale (espaces verts, gestion des eaux), la mobilité inclusive (gratuité progressive, taxe mobilité) et le soutien à l'entrepreneuriat (incubateurs, PPP).

4) Les jeunes sont au cœur de la stratégie urbaine : logements abordables, transports gratuits, espaces de coworking et événements culturels favorisent la rétention des talents et dynamisent l'économie locale.

