



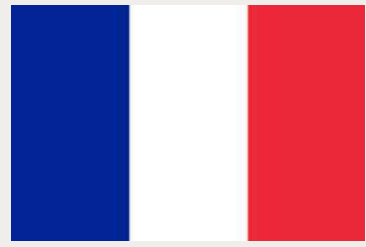
TOUR FRANCO-CORÉEN 2021-2022 DES INITIATIVES LOCALES

Groupe-pays Corée de Cités Unies France



#KoreaFranceLocalCooperation





ÉTAPE n°1

Quelle reprise pour l'attractivité touristique ?

Groupe-pays Corée de Cités Unies France

#KoreaFranceLocalCooperation



PRÉSENTATION DES PRATIQUES TOURISTIQUES DES VILLES FRANÇAISES ET CORÉENNES

Cliquez sur l'image pour visionner la vidéo des pratiques touristiques franco-coréennes



OUVERTURE DU SÉMINAIRE



Madame Constance KOUKOU,
Cheffe du service Animation géographique
et thématique chez Cités Unies France



Lancement du séminaire par **Mme KOUKOU** qui accueille les participants de France et de Corée, et qui tient à remercier :

- La Ville d'Issy les Moulineaux,
- Mme GUICHARD, Maire adjointe, déléguée aux Relations Internationales et au Tourisme, Présidente du Groupe-Pays Corée en France (CUF),
- Mme CHO, Maire de l'arrondissement de Seocho, Présidente du Groupe-Pays France en Corée
- Mme SEVRIN, Directrice Générale de Cités Unies France
- Mr JEON, Secrétaire Général de la Governors Association of Korea (GAOK)
- SEM MORO, Déléguée pour l'Action Extérieure des Collectivités Territoriales
- SEM YOO, Ambassadeur de Corée en France
- SEM LEFORT, Ambassadeur de France en Corée

#KoreaFranceLocalCooperation





ORDRE DU JOUR

- »» Ouverture de la séance et discours de bienvenue
- »» Lancement des interventions
- »» Débats et annonces
- »» Clôture de nos travaux
- »» Déjeuner convivial au Musée de la Carte à Jouer

OUVERTURE ET DISCOURS

Présidences des Groupes en France et en Corée



Madame Claire GUICHARD,

Présidente du Groupe Pays Corée en France (CUF)
Maire adjointe déléguée aux Relations Internationales
et au Tourisme à la **Ville d'Issy-les-Moulineaux**



Mme GUICHARD tient à remercier CUF de lui avoir donné la possibilité de reprendre le flambeau de cette Présidence.

« Depuis 2003, c'est une grande histoire d'amitié qui est née entre la Corée et la ville d'Issy-les-Moulineaux, qui fut ainsi l'une des premières collectivités territoriales françaises ayant signé un accord de jumelage avec une collectivité coréenne. »

« De cette belle entente sont sortis de nombreux projets autour de la Culture, de l'économie, des nouvelles technologies, et bien d'autres. »

« C'est avec une immense envie d'échanges que la Ville d'Issy-les-Moulineaux souhaite s'investir au sein de ce groupe pays. Je ne souhaite qu'une chose que nous puissions nous retrouver, non pas derrière un écran, mais tous ensemble en Corée et en France. »

« Vive l'amitié franco-coréenne ! »



OUVERTURE ET DISCOURS

Présidences des Groupes en France et en Corée

Madame Eun-hee CHO,

Présidente du Groupe Pays France en Corée
Maire de l'arrondissement de Seocho



Mme CHO remercie les organisateurs du séminaire et rappelle le 135^{ème} anniversaire des relations franco coréenne en évoquant le partenariat avec le 15^{ème} arrondissement de Paris...

Cliquez ci-contre pour visionner la vidéo du discours de Mme CHO →

Parcour franco-coréen des initiatives locales

한국 - 프랑스 2+2 정책교류 세미나

Cho Eun-hee,
La Maire de l'arrondissement de Seocho

OUVERTURE ET DISCOURS

Cités Unies France (CUF)



Madame Geneviève SEVRIN,
Directrice Générale de Cités Unies France



Mme SEVRIN remercie les membres de l'assistance et les auditeurs de France et de Corée.

« Cités Unies France (CUF) est l'association, créée en 1975, qui accompagne à ce jour plus de 300 collectivités territoriales françaises engagées à l'international, dans la mise en œuvre d'une action internationale visible, pertinente, innovante et inclusive »

« François Rebsamen, ancien Ministre, Maire de Dijon, Président de Dijon Métropole, élu nouveau président de Cités Unies France »

« Contre toute attente, loin de se tarir, les relations des collectivités avec leurs homologues des autres pays, se sont au contraire consolidées durant la crise. »

« Claire Guichard ici à mes côtés, qui a accepté la présidence du plus jeune mais néanmoins très actif groupe-pays Corée, est la preuve vivante de cette mobilisation et de cet engagement à vos côtés, chers amies et amis en Corée. »

« Pour cette Première étape de ce beau « Tour franco-coréen 2021-2022 des initiatives locales » que nous sommes fiers de tenir dans cette belle ville d'Issy-les-Moulineaux, Cités Unies France vous souhaite de belles discussions et bientôt, de belles réalisations locales. »



OUVERTURE ET DISCOURS

Governors Association of Korea (GAOK)



Monsieur Seong Hwan JEON,
Secrétaire Général de la **Governors Association**
of Korea (GAOK)



Remerciements de **M. JEON.**

« Un objectif commun : assurer le développement local et le bonheur de nos citoyens. »

Il constate que nous avons tous été gravement touchés par la COVID-19 et espère que le contexte nous permettra bientôt de nous rencontrer en personne.

Ce séminaire est l'occasion de partager des idées et de trouver des solutions pour surmonter les difficultés qui impactent le tourisme.

OUVERTURE ET DISCOURS

Délégation pour l'Action Extérieure des Collectivités Territoriales

Son Excellence Madame Christine MORO

Ambassadeur

Déléguée pour l'action extérieure des collectivités territoriales (DAECT)



« La coopération décentralisée et notamment les relations franco-coréennes ont su s'adapter à la crise sanitaire, comme en témoignent le partage de bonnes pratiques locales et l'intérêt mutuel et croissant entre nos deux pays. »

« La DAECT accompagne et contribue au développement des coopérations entre collectivités territoriales françaises et étrangères. »

« Les temps de rencontres, tel que ce « Tour franco-coréen 2020-2022 des initiatives locales », sont de très bonnes opportunités pour identifier des partenaires et tisser une relation d'amitié. »

« Nous disposons d'outils dédiés aux collectivités territoriales françaises pour les appuyer dans leurs relations avec leurs partenaires étrangers, tels que le programme EXPE-CT (lancé en 2020) qui vise à valoriser l'expertise territoriale française. »

« Le tourisme est un enjeu majeur pour « le monde de demain », pour ses importantes retombées économiques et son impact significatif sur l'environnement. Sur ce sujet, les collectivités territoriales ont un rôle à jouer pour repenser ensemble nos manières de faire. »

« Je souhaite que ces travaux aboutissent à de beaux projets »



OUVERTURE ET DISCOURS

Ambassade de Corée en France

Son Excellence Monsieur Dae-jong YOO
Ambassadeur de Corée en France



SEM YOO remercie les organisateurs et l'assistance.

« Le sujet de ce jour est très important pour surmonter la crise de la Covid-19. »

« Malgré la crise, la volonté de poursuivre les échanges à travers le Tour Franco-Coréen des initiatives locales perdure grâce à la GAOK et aux collectivités intervenantes. »



OUVERTURE ET DISCOURS

Ambassade de France en Corée



Son Excellence Monsieur Philippe LEFORT
Ambassadeur de France en Corée



SEM LEFORT salue et remercie les participants de leur présence.

Maintien de la dynamique des relations politiques franco-coréennes par les Présidents de nos deux pays Mr MACRON et Mr MOON.

Un potentiel de la reprise des échanges touristiques par l'assouplissement fin avril, des mesures de quarantaine avec l'espoir d'une reconnaissance mutuelle des vaccinations pour faciliter les échanges entre les deux pays.

À la suite d'un sondage effectué en mars 2021 auprès des Coréens, nous constatons que 55% des sondés pensent privilégier la France comme destination touristique au sortir de la crise.

Les collectivités coréennes désirent fortement créer un partenariat avec leurs homologues français.





LANCEMENT DES INTERVENTIONS



Province de Jeju



Ville de Suwon



Métropole de Lille



Paris Région
Ile-de-France

LANCEMENT DES INTERVENTIONS



Madame Emmanuelle BREUIL-SALLES,
Directrice - Service du rayonnement local et
International à la **Ville d'Issy-les-Moulineaux**



Remerciements de Mme **BREUIL-SALLES** à l'ensemble des participants et présentation du déroulement des interventions assurées par quatre collectivités :

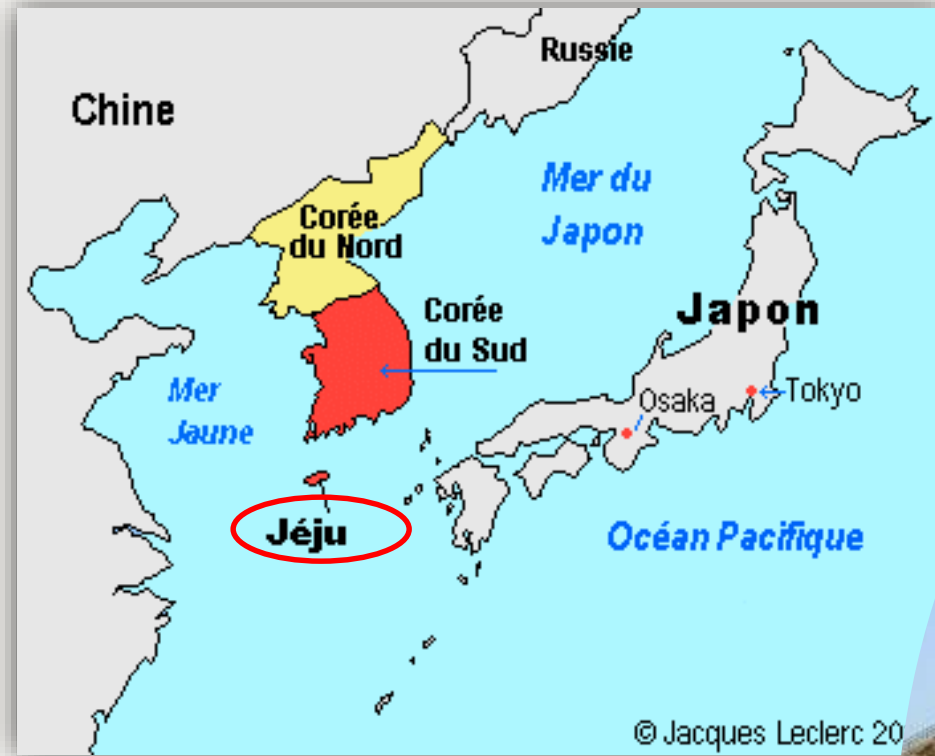
- La Province de Jeju
- La ville de Suwon
- Paris Région IDF
- Hello Lille

Elle rappelle l'importance du tourisme pour l'attractivité économique des territoires.





PROVINCE DE JEJU



665 048 habitants
1 845,55 km²



PROVINCE DE JEJU

Cliquez sur l'image pour visionner les pratiques touristiques de la collectivité



THE STORY OF JEJU BEGINS.

INTERVENTION

Province de Jeju, Corée du Sud



Monsieur Seun-Bae KIM

Directeur de la Politique du Tourisme



L'Organisation Mondiale du Tourisme estime qu'il faudra attendre 2 ans et demi à 4 ans pour retrouver une fréquentation touristique normale par rapport à 2019.

On constate une baisse de 35% des visiteurs étrangers en raison de l'arrêt des lignes aériennes internationales, compensée par la fréquentation accrue des visiteurs locaux.

Mise en place d'une stratégie touristique en 5 axes :

- Offrir un environnement touristique sûr,
- Développer le *Smart Tourism* (affluence en temps réel par exemple),
- Moderniser les services touristiques,
- Moderniser l'accueil des visiteurs (**Innover l'acceptation du tourisme**),
- Pérenniser la stratégie touristique mise en place pendant la crise (analyse des types d'achats par carte bancaire pour s'adapter)



PROVINCE DE JEJU

Cliquez sur l'image pour visionner la présentation de la Province de Jeju



사람과 자연이 공존하는 청정제주

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization
UNESCO
Jeju Island
World Cultural Landscape
WCL
2013. 12. 04

UNESCO
MAB

Covid-19: les mesures prises à Jéju et le smart tourisme

Mai 2021

Jeju 제주특별자치도



VILLE DE SUWON



1 230 000 habitants
121,1 km²



VILLE DE SUWON

Cliquez sur l'image pour visionner les pratiques touristiques de la collectivité



INTERVENTION

Ville de Suwon, Corée du Sud



Monsieur Jungpil CHOI

Directeur Tourisme de la ville de Suwon



La ville est située à environ 40 km au sud de Séoul où se trouve la mairie principale et possède :

- 4 mairies d'arrondissement,
- 44 bureaux de quartier,
- 3 600 fonctionnaires au service des habitants.

Samsung, leader mondial dans les technologies de l'information y a son siège.

Des échanges internationaux actifs ont lieu avec les villes jumelles et amies.

Des ressources touristiques phares :

- La forteresse de Suwon est Patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1997 (avec ses remparts de 5,7 km),
- Un festival culturel depuis 1985,
- Palais temporaire utilisé pendant la visite du Roi avec 576 pièces, ouvert au public depuis 2003,
- Centre et parc culturel ouvert depuis 2010,
- Le parc du lac est le plus grand parc urbain du pays avec divers espaces : camping, multiculturel, pique-nique...

INTERVENTION

Ville de Suwon, Corée du Sud



Monsieur Jungpil CHOI

Directeur Tourisme de la ville de Suwon



Evènement et expérience touristique :

- Restitution de la visite du Roi (1795) tous les ans en octobre.

Politique touristique face à la Covid 19 :

- Escape Game autour de la forteresse,
- Jeux utilisant la réalité augmentée, réel succès chez les jeunes.

Valorisation des politiques et des espaces publics pour relancer le tourisme

- Espaces verts mis en valeur avec l'appui des commerçants (développement d'un kit pique-nique),
- Assurer un environnement sanitaire favorable au tourisme (contrôle des voyageurs provenant de l'étranger aux aéroports, prise en charge jusqu'au centre de dépistage, hébergements sanitaires prévus en cas de test positif...),
- Développement de plateformes intégrant les services touristiques : nouvelle tendance d'un tourisme sans contact,
- Offre de services touristiques grâce à la réalité virtuelle, patrimoine numérique (technologie AR et VR).

La ville de Suwon espère que ce séminaire renforcera les échanges touristiques entre nos pays.



VILLE DE SUWON

Cliquez sur l'image pour visionner la présentation de Suwon



Séminaire franco-coréen
sur les politiques de collectivités locales

Politique du tourisme de la ville de Suwon face à la Covid 19

La ville de Suwon



PARIS RÉGION ILE-DE-FRANCE



12 292 000 habitants
12 012 km²

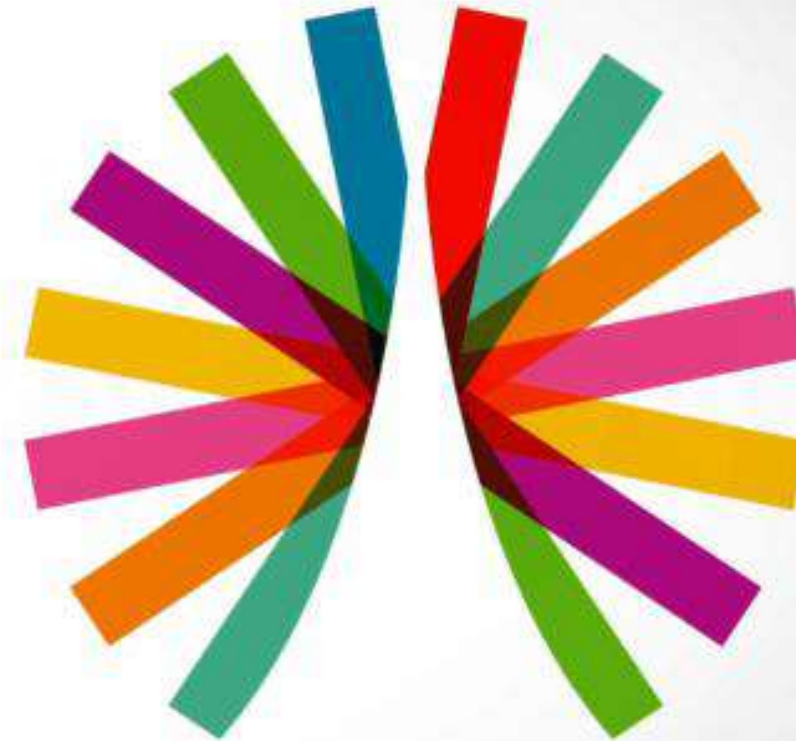


PARIS RÉGION ILE-DE-FRANCE



Cliquez sur l'image pour visionner les pratiques touristiques de la collectivité

파리 일-드-프랑스 지역



INTERVENTION

Paris Région Ile-de-France



Monsieur Christophe DECLoux

Directeur Général

Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France (IDF)



Perte de 33 millions de visiteurs par rapport à 2019 (50 million de visiteurs) ; « *nous n'avons pas reçu de visiteurs internationaux depuis plusieurs mois* ».

Stratégie en 4 axes pour relancer le tourisme de la Région Paris IDF

1/ Développement et promotion de l'offre territoriale (loisirs et business / MICE)

- Développement d'un **label « Paris Region Safe Destination »** pour rassurer les clients internationaux,
- Poursuite du **dispositif « Les volontaires du tourisme »** avec 600 volontaires (étudiants en langues et tourisme) déployés sur 75 sites,
- 12 bureaux d'information touristiques ouverts dans 10 terminaux d'Aéroport de Paris et nouveau concept en développement.

2/ Expérience client afin de satisfaire également les repeaters

- Depuis 2020, développement de l'application **Paris Région Aventures**, destinée aux enfants de 7 à 12 ans environ : découverte des territoires à travers des jeux ludiques permettant la collection de plus de 200 personnages,
- Mise en place de nouveaux services : amélioration de l'interface de la recherche sur le site Internet ...



3/ **Communication** à destination des consommateurs et visiteurs :

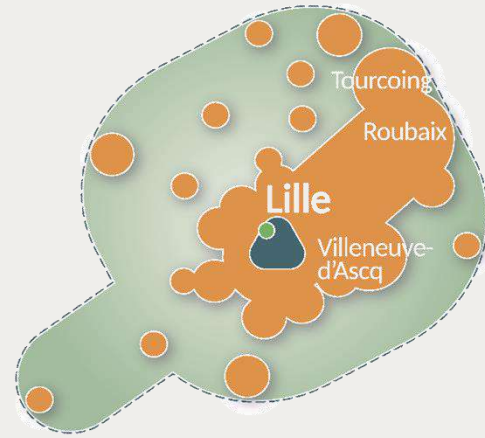
- Campagne media ayant généré 450 000 visites sur la plateforme Paris Region : Parisyours / Parisregion / Parisgreen / Parisbalade / Parisgalerie / Parisculture... ,
- Nouvelle campagne dès mai 2021 : Parisready (mai) / Parisopen (juin) / Parishappy (juillet / août / septembre).

4/ **Promotion destinée aux professionnels** (TO, presse...) pour promouvoir la destination France (et l'IDF) en France et à l'étranger :

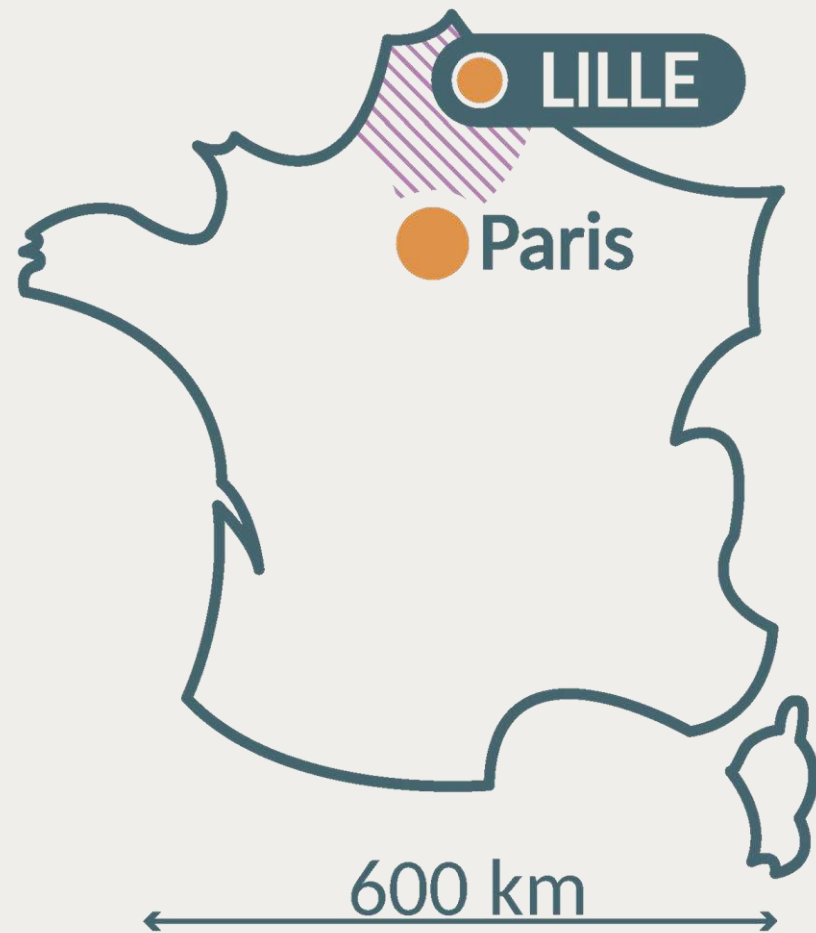
- Opération de promotion en digital auprès de 15 pays avec 132 partenaires touristiques pour toucher 1 008 acheteurs internationaux,
- 3 186 réunions entre partenaires et acheteurs internationaux.



MÉTROPOLE DE LILLE



25 km



1 200 000 habitants
650 km²



MÉTROPOLE DE LILLE

Cliquez pour visionner les pratiques touristiques de la collectivité



MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE

MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES

Direction
pour l'action extérieure
des collectivités territoriales

cities
unies
france



INTERVENTION

Metropole Européenne de Lille

The logo for Hello Lille, featuring the text 'hello lille' in a stylized font with vertical bars.

Madame Marie-Christine VIDAL

Directeur Général

Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France (IDF)



La métropole est située à moins de 300 km de 5 capitales européennes : Paris, Londres, Bruxelles, Amsterdam, Luxembourg.

Pour attirer de nouveaux investisseurs, de nouvelles implantations structurantes, de nouveaux talents et de nouveaux visiteurs, l'Agence Hello Lille 360 ° a défini des actions de promotion et de prospection, parmi lesquelles **six objectifs prioritaires** se dégagent :

- Renforcer la fréquentation des hébergements,
- Augmenter significativement la fréquentation annuelle en tourisme d'affaires,
- Capitaliser sur les grands événements sportifs et culturels, de plus en plus nombreux, pour accueillir plus de visiteurs,
- Devenir une destination incontournable du court séjour urbain,
- Amplifier la fréquentation globale des sites culturels et tout particulièrement le public étranger parmi les visiteurs,
- Allonger la durée du séjour des visiteurs et déclencher des séjours ultérieurs.



MÉTROPOLE DE LILLE

Cliquez pour visionner la présentation de la collectivité



MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE



MÉTROPOLE DE LILLE



INTERVENTION

Metropole Européenne de Lille

hello
lille

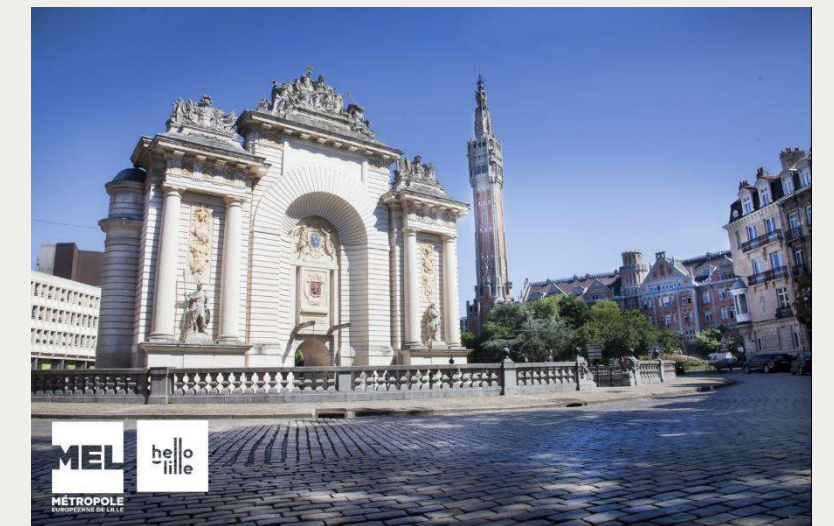
Monsieur Maxence THOORIS

Chef de projet développement International
Métropole Européenne de Lille



Élaboration de la démarche d'attractivité en association avec plus de 170 acteurs du territoire (culture, scientifique, économique, touristique, recherche...).

Élargissement de la coopération décentralisée sur l'attractivité touristique à travers la mise en œuvre d'actions, telle que la participation à un concours photos en partenariat avec la ville jumelle Daegu ; permettent la découverte des territoires et de favoriser les échanges.



ÉCHANGES

Les débats s'orientent autour des questions suivantes :

L'offre touristique a-t-elle été tout de même maintenue et comment ?

Quelles actions mises en place pendant la crise pour capter une clientèle et laquelle ?

Des outils numériques ont-ils été la base d'une nouvelle offre à destination d'un public local et international ?

Des nouveaux moyens de communication ont-ils été mis en place ?

Ces nouveaux « produits » ont-ils été pensés et réalisés pour évoluer dans le temps une fois la reprise post covid en place ?

En quoi la coopération décentralisée peut-elle intervenir dans les stratégies touristiques françaises et coréennes ?

ÉCHANGES

Madame Eunjung JANG
Responsable des Relations Internationales



213 199 habitants
1 040 km²



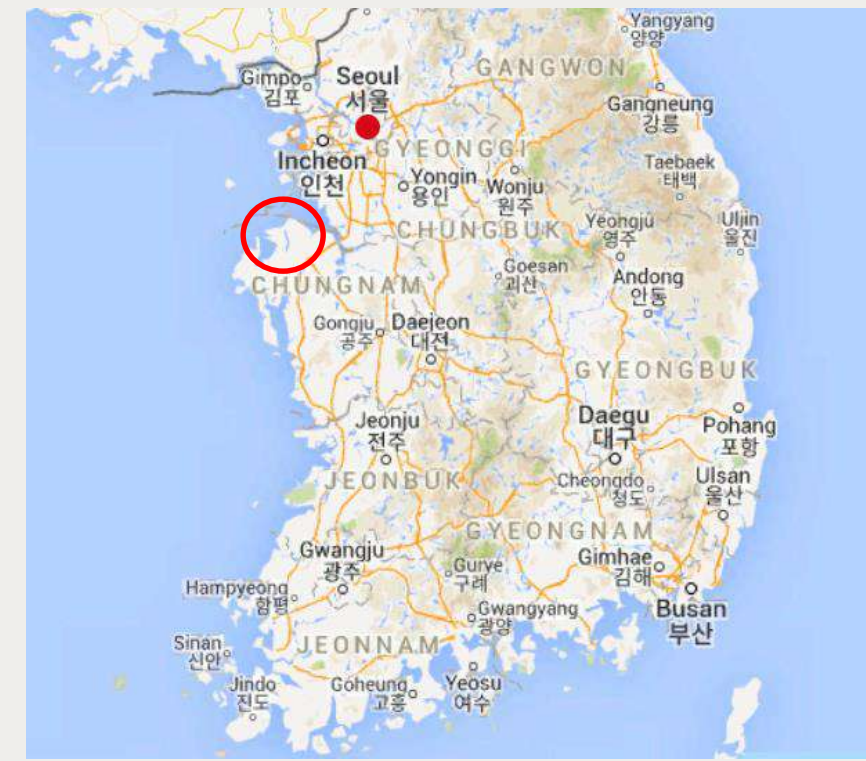
En 2020, Gangneung a été sélectionnée comme l'une des 5 villes désignées comme destinations clés du tourisme en Corée.

Suite à la forte baisse de l'attractivité touristique étrangère, compensée par une augmentation de la fréquentation des visiteurs coréens, la ville de Gangneung a adapté sa politique touristique :

- L' Aqua Park (relié à la mer), ainsi que les plages de la ville sont restés ouverts durant la crise sanitaire avec application des gestes barrières : attribution de bracelets aux visiteurs...
- Les visites ont été adaptées à la situation sanitaire et proposées à des mini groupes,
- Applications mobiles.

ÉCHANGES

169 171 habitants
694,08 km²



Madame Yoonhee KIM

Ville de Dangjin



- Tous les ans, la ville organise un grand évènement, inscrit sur la liste du patrimoine culturel de l'UNESCO, pour fêter la naissance d'un personnage historique. Compte tenu des circonstances et pour maintenir la visibilité de cet événement, la ville a décidé de réaliser un streaming sur YouTube.
- Des kits sanitaires sont distribués aux visiteurs de manière ludique,
- Volonté de nouer des liens forts avec les Collectivités Territoriales Françaises.

Madame Élise PEREIRA-NUNES

Adjointe au Maire de Tours - Relations internationales, jumelages, réseau des villes, francophonie.

Ambassadrice "Tours ville-alliée contre les discriminations"



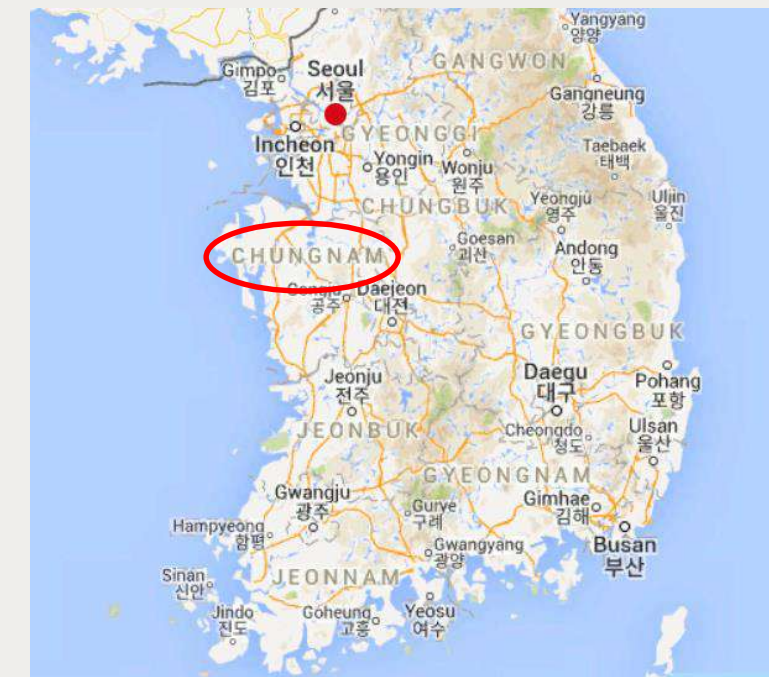
136 463 habitants
34,67 km²



- Miser sur le local : châteaux de la Loire, balades à vélo sur les bords de la Loire,
- Campagne d'affichage dans le métro de Paris pour suggérer Tours comme destination lors des vacances d'été,
- Partenariat OuiSNCF, avec utilisation de la charte graphique de la ville de Tours.

ÉCHANGES

2 060 000 habitants
8 240 km²



Monsieur Lee Yonsu SHIN
Ville de Chungnam



La ville de Chungnam a modernisé sa promotion et sa politique touristique en utilisant de manière plus soutenue Internet :

- Recours aux influenceurs et aux blogueurs, aux plateformes telles que Facebook, YouTube,
- *Share Market* : commercialisation de produits touristiques de Chungnam via des plateformes en ligne telle que Amazon.

Par ailleurs une surveillance accrue de l'évolution du marché des produits touristiques est effectuée.



Madame Emmanuelle BREUIL-SALLES,
Directrice - Service du rayonnement local et
International à la **Ville d'Issy-les-Moulineaux**



70 000 habitants
4,25 km²



En matière de coopération décentralisée, Issy Tourisme International organisera à court terme des voyages dans ses 14 villes jumelles et compte sur ces dernières pour être également promue comme destination.

Par ailleurs, la ville souhaite partager son savoir avec la Corée du Sud sur les circuits numériques mis en place sur le territoire. Ces échanges de bons procédés permettent d'apprendre auprès des autres et de réaliser des projets cohérents.

RÉACTIONS AUX INTERVENTIONS

Les échanges s'articulent autour des points suivants :

- **Utilisation d'outils numériques** pour maintenir l'attractivité touristique du territoire et le contact avec les villes jumelles
 - Visites virtuelles
 - Visioconférences
 - Réalité augmentée
 - Applications mobiles permettant la découverte des patrimoines
 - Partenariat sur des animations permettant la découverte mutuelle des collectivités franco – coréennes.
- **Élaboration d'une stratégie de développement touristique** orientée vers une cible locale, voire internationale post-Covid
 - Adaptation des produits et services touristiques à la crise sanitaire (mini groupe)
 - Communication de proximité et plus large afin de préparer l'après Covid
 - Faire appel aux influenceurs / ambassadeurs pour donner de la visibilité aux relations et aux territoires franco-coréens pour attirer de nouveaux publics.
- **Collaboration entre les services d'attractivité du territoire et des Relations Internationales** afin d'optimiser la coopération décentralisée.
- **Utiliser nos relations privilégiées avec nos villes jumelles** et partenaires pour élargir le public ciblé et toucher l'ensemble des Coréens et des Français.

CLÔTURE DES ÉCHANGES

ATOUT
FRANCE
Agence de développement
touristique de la France

Madame Corinne FOULQUIER,
Directrice d'Atout France en Corée



Un maintien des activités et un fort développement des outils numériques avec :

- Lancement d'un KakaoTalk Channel en 2020, regroupant plus de 500 contacts qualifiés des professionnels du tourisme,
- Propositions aux Coréens de visiter la France depuis leur canapé : diffusion de vidéos, visites virtuelles comme celle du Louvre,
- Commercialisation de produits des régions françaises partenaires sur des sites d'*open market* pour favoriser la relance,
- Conduite d'un sondage auprès de 8000 Coréens : l'Europe apparaît comme étant la première destination souhaitée, notamment la France.

Les envies de voyager restent intactes.

CLÔTURE ET ANNONCE

Mme GUICHARD annonce la prochaine étape du “Tour Franco-Coréen 2021 – 2022 des initiatives locales” qui se tiendra à Tours sur la thématique de la transition écologique.

Mme PEREIRA-NUNES espère pouvoir accueillir les participants à Tours en présentiel, lors de la première quinzaine d’octobre sur un format webinaire le matin et des visites de terrain l’après-midi.



Contacts des collectivités intervenantes Françaises



Mme Emmanuelle BREUIL-SALLES
Directrice du Rayonnement Local et International

Centre Administratif Municipal
47 rue du Général Leclerc
92130 Issy-les-Moulineaux
✉ : emmanuelle.breuil-salles@ville-issy.fr



Mme Constance KOUKOU-ADJOLOHOUN
Cheffe du service Animation géographique et thématique

Cités Unies France
9 rue Christiani
75018 Paris
✉ : c.koukoui@cites-unies-france.org



Mr Christophe DECLoux
Directeur Général

Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France
11, rue du Faubourg Poissonnière
75009 Paris
✉ : cdecloux@visitparisregion.com



Mme Marie-Catherine VIDAL
Directrice du Bureau des Congrès

Hello Lille
2 avenue de Kaarst – Euralliance A
59110 La Madeleine
✉ : mc.vidal@hellolille.eu



Mr Maxence Thooris
Chef de projet Développement International

Métropole Européenne de Lille
2, boulevard des Cités Unies
CS 70043
59 040 Lille Cedex
✉ : mthooris@lillemetropole.fr



Contacts des collectivités intervenantes Coréennes



M. Seong Hwan JEON
Secrétaire Général

Governors Association of Korea
106 Seosomun-ro, Jung-gu,
Seoul 04513
✉ : gaokfrance@mofa.or.kr



Mme Eun-hee CHO
Maire du District Seocho (Seoul)
Présidente du Groupe FranceWa

Seocho City Office
2584 Nambusunhwan-ro, Seocho-gu,
Seoul 06750
✉ : français@seocho.go.kr



M. Seung Bae KIM
Directeur de Politique Tourisme

Province de Jeju
6 Munyeon-ro, Jeju-si,
Jeju-do 63122
✉ : sb1kim@korea.kr



M. Jungpil CHOI
Directeur de Tourisme

Ville de Suwon
241 Hyawon-ro, Paldal-gu,
Suwon-si, Gyeonggi-do 16490
✉ : pillo2002@korea.kr

Ressources

Pratiques touristiques

[Discours de Mme CHO, Maire de Seocho](#)

- [Collectivités territoriales participantes](#)
- [Province de Jeju](#)
- [Ville de Suwon](#)
- [Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France](#)
- [Métropole de Lille](#)

Politiques touristiques durant la crise sanitaire et post-Covid

- [Province de Jeju](#)
- [Ville de Suwon](#)
- Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France (non communiqué)
- [Métropole de Lille](#)

REPLAY du Webinaire du 20 mai 2021

La Playlist des ressources du Webinaire

Remerciements

Merci à l'ensemble des collectivités participantes et intervenantes
d'avoir assister à cette Première étape
du Tour Franco-Coréen des Initiatives locales.

Nous vous attendons nombreux à Tours pour
la Deuxième étape en octobre prochain !



TOUR FRANCO-CORÉEN 2021-2022 DES INITIATIVES LOCALES

"Groupe-pays Corée de Cités Unies France"



#KoreaFranceLocalCooperation

